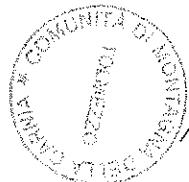


Traccia Scorsa
BJ

TRACCIA C

1. Il candidato descriva in sintesi le principali differenze per un potenziale beneficiario tra un programma finanziato dai fondi strutturali e un programma diretto della UE
2. Il candidato descriva in sintesi la cooperazione transnazionale europea (Interreg B). Scelga e descriva in sintesi un programma che includa la Regione Friuli Venezia Giulia
3. Il candidato illustri la disciplina sulla Privacy e il trattamento dei dati nella Pubblica Amministrazione
4. Il candidato illustri il principio di trasparenza nella P.A. e il diritto di accesso documentale
5. Il candidato illustri il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione



hebele

BJ

BJ

TRACCIA A

1. Il candidato elenchi le principali istituzioni europee e poi ne descriva sinteticamente una
2. Il candidato descriva in sintesi la cooperazione transfrontaliera europea (Interreg A). Scelga e descriva in sintesi un programma che includa la Regione Friuli Venezia Giulia
3. Il candidato illustri le fasi del procedimento amministrativo
4. Il candidato illustri il principio di trasparenza nella P.A. e il diritto di accesso civico generalizzato
5. Il candidato illustri le fasi della spesa



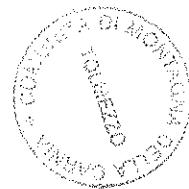
Andrea

Domenica

Giulio

TRACCIA B

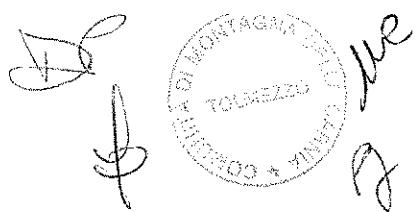
1. Il candidato elenchi in sintesi i principali fondi strutturali previsti dall'Unione Europea e ne descriva sinteticamente uno
2. Il candidato descriva in sintesi un programma diretto della UE (obiettivi, azioni,...)
3. Il candidato illustri i compiti del Responsabile della protezione dei dati
4. Il candidato illustri il principio di trasparenza nella P.A. e il diritto di accesso civico semplice
5. Il candidato illustri il Piano Esecutivo di Gestione



Three handwritten signatures are present: a cursive signature above the circular stamp, a stylized "J" or "G" to its right, and a vertical "f" or "l" further down.

Traccia Scorsa
Sf

TRACCIA B



L'Ufficio Europa della Comunità di Montagna della Carnia sta lavorando ad una proposta progettuale incentrata sulla mobilità transfrontaliera, da candidare nell'ambito del programma Alpine Space. L'idea è già stata condivisa con alcune istituzioni del Land Tirolo (Austria) e della Svizzera, che parteciperanno come partner di progetto. Si cercano altri partner per poter realizzare una partnership solida e attuare tutte le attività previste.

Data la bozza progettuale riportata di seguito, il candidato scriva una email – in lingua inglese - a Mrs. Lilijana Madjar, direttrice del Regional Development Agency of the Ljubljana Urban Region, in cui:

- viene presentata brevemente l'idea progettuale nei suoi elementi fondamentali;
- viene proposto all'istituzione di cui Mrs. Madjar è direttrice di aderire come partner, motivandone il ruolo che l'istituzione potrebbe ricoprire e il valore aggiunto che ricaverebbe dal progetto;
- gli viene proposto di organizzare un incontro online per poter meglio discutere questa possibilità.

Project title: LinkingAlps

Lead Partner: Comunità di Montagna della Carnia

Project Partners: Transport Association of Tyrol Ltd. (VVT); Swiss Federal Railways (SBB) – we are currently searching for other partners

Budget: not fixed yet (new partners have to be involved)

The LinkingAlps project aims to answer the question: "how can cross-border travel information in the Alpine region be improved?"

Cross-border travelling often faces the problem that travel information for the entire route is not visible at a glance. In most cases, travellers have to switch between the information systems of the different operators, regions or countries in order to plan their entire journey. The LinkingAlps project addresses this problem in the Alpine Space (AS). The aim is to create a standardised exchange service of travel information between the individual travel information service-providers. In this way, information can be exchanged between the individual information systems. Travellers can thus view the entire trip from start to destination on a single service.

The Alps are one of the most popular holiday destinations in Europe and therefore have a high travel volume. Important Alpine transit routes run through several countries and regions, such as the Brenner route. For this reason, there is a need for seamless and high-quality travel information for travellers.

With partners from Austria, Germany, Italy, Slovenia, Switzerland and France the three-year project aims to establish a standardised exchange service for travel information across operators and borders.

The Main Objective

The main objective of LinkingAlps is to foster the shift from motorized individual transport towards low carbon mobility options such as public transport, railways and alternative modes of transport like on-demand transport. By using innovative tools and transnationally aligned

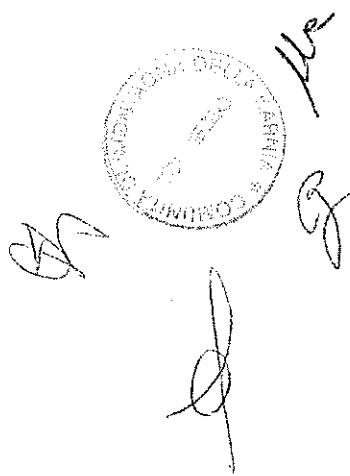
strategies for linking information mobility service, the options for low carbon mobility will be increased, by offering seamless mobility chains for passenger. Mobility information services and travel information across borders, operators and modes will be shared within the project partners, to offer the best option for the end user. The approach includes pilot activities and testing for a decentralised, transnational journey planning system.

The Approach

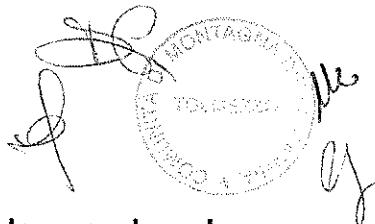
We will develop a decentralised network of travel information services. This network will be created by interlinking existing regional or national journey planner services with focus on low carbon transport (public transport, railways, new modes) through a standardised exchange service. By exchanging travel information and making high-quality data available in the network, LinkingAlps will ease the access to low-carbon mobility options and provide seamless, cross-border information through end-user services for tourists and for citizens, in particular for daily commuters so that they change mobility behaviour. Travellers will be able to access information on mobility services also outside of their region in one single service, plan their trips from door-to-door by using sustainable transport modes and receive up-to-date information.

The project results are intended to last beyond its lifetime, through the development of a transnational organisational and operative framework in order to enable durable service.

Providing this strategy and a decision-support handbook we will support public decision makers (inside and outside the project) to uptake the results and become part of a decentralized, distributed system for linking mobility information services across the borders to foster the access to more sustainable passenger transport.



TRACCIA A



L'Ufficio Europa della Comunità di montagna della Carnia sta lavorando ad una proposta progettuale incentrata sull'accessibilità nei musei. L'idea è già stata condivisa con l'Università di Wiesbaden, che parteciperà come partner di progetto. Occorre ora trovare altri partner, anche da una terza nazione, per poter candidare il progetto nell'ambito del Programma Central Europe.

Data la bozza progettuale riportata di seguito, il candidato elabori una email – in lingua inglese - a Mr. Lohman, direttore del National Museum di Varsavia e referente per la Rete dei Musei della Polonia, in cui:

- viene presentata brevemente l'idea progettuale nei suoi elementi fondamentali;
- viene proposto al museo di cui Lohman è direttore di aderire come partner, motivandone il ruolo che l'istituzione potrebbe ricoprire e il valore aggiunto che ricaverebbe dal progetto;
- gli viene proposto di organizzare un incontro online per poter meglio discutere questa possibilità.

Project title: Come-in - Cooperating for Open access to Museums – towards a widEr INclusion

Lead Partner: Comunità di Montagna della Carnia

Project Partners: University of Wiesbaden – we are currently searching for other partners

Budget: not fixed yet (new partners have to be involved)

The COME-IN project aims at valorising the CENTRAL EUROPE cultural heritage by increasing the capacities of small and medium size museums, making them accessible to a wider public. COME-IN will coordinate a network of museums, disability associations, academic representatives, training institutions and policy makers, that will jointly define an innovative strategic approach on how to promote the accessibility to museums - in order to make them more attractive for the public.

COME-IN Core objective

The project focuses on accessibility to "sites of culture" of any kind, with particular attention to small and medium size museums, for people with permanent and transient disabilities. The use of local cultural resources is an important part of the training of each individual and the accessibility to those resources makes Central Europe a better place to live. Indeed, disability (temporary or permanent) should not be an obstacle or be grounds for exclusion from such use. This statement seems obvious, but accessibility, in the different ways it can be understood, is an element of discrimination of our time. For people with physical disabilities accessibility mostly coincides with the removal of architectural barriers, and for them, at least on paper, accessibility is widely accepted and more or less acquired; for other typologies of disabilities, e.g. cognitive and sensitive disability, accessibility is much less realized and we still have a long way to go.

Main activities

- 1_Transnational high-level standards will be established and know-how transfer structured.
- 2_The COME-IN guidelines for organising an accessible exhibition and the training handbook for museum operators will be elaborated and tested along its network.
- 3_Pilot actions and training to operators will be performed and their results in terms of increased visibility studied.

4_A "COME-IN label" for awarding museums complying with its accessibility standards will be conferred to the museums joining the network.

5_The "COME-IN label" will be promoted at transnational, national and local level, in central Europe and beyond, thus guaranteeing its sustainability and transferability.

COME-IN Principles

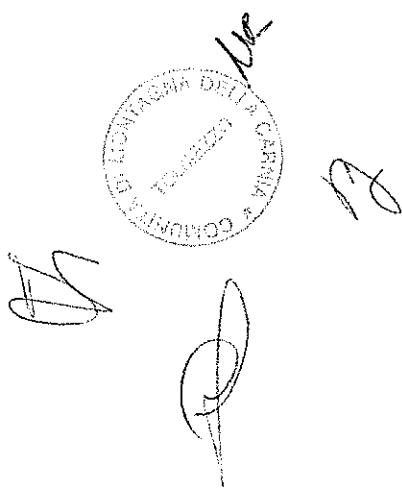
- Participation - nothing about people with disabilities without people with disabilities involved.
- Non-discrimination - people with disabilities are treated on an equal basis with others.
- Respect - respecting the dignity of people with disabilities.
- Correct wording - use the correct language to address and talk about people with disabilities.

What is innovative about COME-IN?

The project has a triple approach:

- including disability organizations, representing the final users, in order to understand which barriers exist to their access to cultural heritage and to define the standards to be applied in exhibitions/collections;
- involving public institutions as partners or associated partners, that can translate these solutions into practice (rules and regulations);
- promoting and testing the project approach in a network of Central European small and medium size museums, through pilot investments for the re-definition of their collections, applying the identified criteria for making a cultural event equally enjoyable by people with disabilities.

The project results are intended to last beyond its lifetime: other museums will be involved and encouraged to apply the defined standards in order to receive the COME-IN! Label.



TRACCIA C

L'Ufficio Europa della Comunità di montagna della Carnia sta lavorando ad una proposta progettuale incentrata sul potenziamento delle infrastrutture per la mobilità dei giovani che vivono nelle aree rurali e periferiche, da candidare nell'ambito del programma Central Europe. L'idea è già stata condivisa con alcune istituzioni, che parteciperanno come partner di progetto. Si cercano altri partner per poter realizzare una partnership più ampia.

Data la bozza progettuale riportata di seguito, il candidato scriva una email – in lingua inglese - a Mrs. Lilijana Madjar, direttrice del Regional Development Agency of the Ljubljana Region, in cui:

- viene presentata brevemente l'idea progettuale nei suoi elementi fondamentali;
- viene proposto all'istituzione di cui Mrs. Madjar è direttrice di aderire come partner, spiegando perché si ritiene che possa essere un possibile partner progettuale;
- gli viene proposto di organizzare un incontro online per poter meglio discutere questa possibilità.

Project title: YOUMOBIL

Lead Partner: Comunità di Montagna della Carnia

Project Partners: Municipality of Brezno (SK); Ministry of Infrastructure and digital affairs of Saxony-Anhalt (DE) – we are currently searching for other partners

Budget: not fixed yet (new partners have to be involved)

Limited mobility options are frequently mentioned as a reason why young people choose to leave their native rural area and migrate to larger cities or even beyond. This intensifies demographic change, which troubles many rural areas in central Europe. A number of tools such as shared mobility and demand-oriented flexible collective transport services have emerged across Europe but only few have been introduced in the rural areas of central Europe.

The YOUMOBIL project aims at enhancing the passenger transport system for young people that live in rural areas and at improving their access to the European and national transport networks.

The YOUMOBIL partners will network with local youth in rural areas to pilot demand-driven novel service features, to exploit potentials of transport management through interfaces for mobile devices, and to explore how youth initiatives can revitalize disused rail infrastructure to enhance the attractiveness and image of public transport.

Five technology-driven pilots will be developed in order to test the use of modern ICT solutions for a smart youth-oriented transport in rural areas. One investment, in addition, will highlight the role of young people to revitalize rail infrastructure.

As regards Italy, there are many young people living in rural mountains areas. Those low populated rural areas do not have an offer of public transport to/from the nearest city centre

in the evening hours, so young people have a choice: move to the city, buy a car or limit their social life.

First two options are expensive. Housing in the city centre is more expensive than in surrounding rural areas and buying a car is a significant monthly cost as well. The third one is also not a great option for young people, who need social interactions. Young people expressed their need to go from the outskirts to the city centres from time to time.

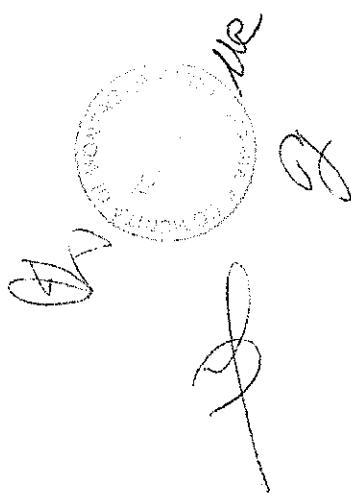
Through the YOUMOBIL project the Lead Partner Comunità di montagna della Carnia aims to introduce an on-demand public transport service, which means that the trips are performed only in case of reservations. Both reservations and payments will be managed by the new YOUMOBIL app (developed for Android, iOS and Huawei).

The service will be active on weekends - Friday and Saturday evenings - carried out by a Taxi Cooperative, on three lines connecting the city centre with the outskirt municipalities.

The project results are intended to last beyond its lifetime, through the development of a transnational organisational and operative framework in order to enable durable service.

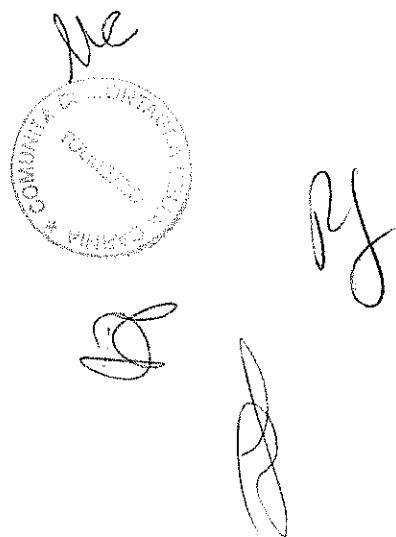
Providing this strategy and a decision-support handbook, we will support public decision makers (inside and outside the project) to uptake the results and become part of a decentralized, distributed system for linking mobility services across the borders to foster the access to more sustainable passenger transport.

Mobility services and travel across borders, operators and modes will be shared within the project partners, to offer the best option for the end user.



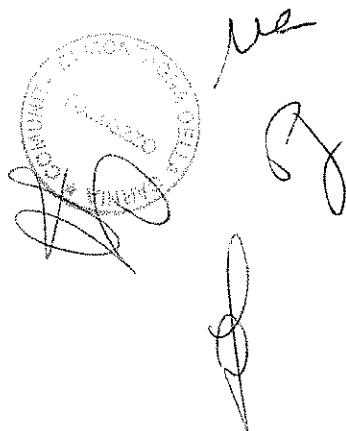
TRACCIA A

1. Illustri il candidato gli Organi di governo della Comunità di montagna, soffermandosi in particolare sull'Assemblea
2. Il candidato illustri il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza in particolare la Missione 1
3. Comunicare il sostegno europeo ad un progetto, rendere visibile il progetto e/o l'iniziativa sostenuta con fondi europei sono un obbligo per il beneficiario e un obiettivo importante per l'UE. Posto che ogni programma ha un suo regolamento specifico, quali sono i principi comuni e modalità a cui attenersi per adempiere a questo obbligo?
4. Ci sono dei contenuti che l'algoritmo di Facebook tende a penalizzare, diminuendo la visibilità di un post. Quali strategie adottare per evitare questa penalizzazione?
5. Il candidato illustri chi sono gli stakeholders di un progetto



TRACCIA B

1. Illustri il candidato gli Organi di governo della Comunità di montagna, soffermandosi in particolare sul Comitato Esecutivo
2. Il candidato illustri il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza in particolare la Missione 2
3. Cosa si intende per ammissibilità della spesa? Qualche esempio di spesa ammissibile e di spesa non ammissibile, contestualizzata in un programma a scelta del candidato
4. Nell'ambito di Facebook e Instagram possiamo utilizzare la condivisione di contenuti pubblicati da altri per comunicare attraverso il nostro canale. Quali le accortezze per aumentare la visibilità di questi contenuti condivisi?
5. Il candidato illustri il ciclo di vita di un progetto



TRACCIA C

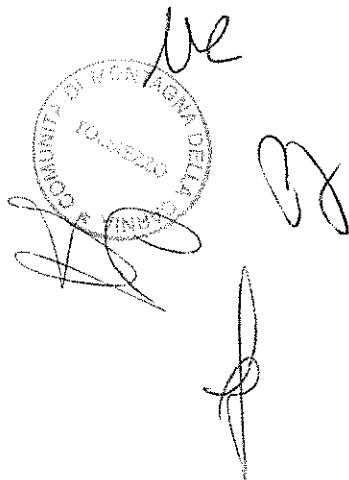
1. Il candidato illustri le funzioni della Comunità di Montagna della Carnia

2. Il Candidato illustri il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza in particolare la Missione 5

3. La comunicazione/informazione nelle varie fasi della vita di un progetto europeo da parte dello stesso beneficiario verso il pubblico e verso gli stakeholders: quali strumenti e iniziative sono indicati dall'UE (quando non obbligatori) per aumentare la visibilità del progetto e dei suoi risultati (e di conseguenza del programma che lo sostiene)?

4. Quali accorgimenti possiamo adottare per dare maggior visibilità a un post pubblicato sui social?

5. Il candidato illustri le fasi di monitoraggio e rendiconto di un progetto



A handwritten signature is written over a circular stamp. The stamp contains the text "COMUNITÀ DI MONTAGNA DELLA CARNIA" around the top edge and "TOLMEZZO" in the center. Below the stamp, there is a large, fluid handwritten signature.